



Rendiconto gestionale relativo al periodo Luglio – Settembre 2018

Relazione sulla gestione

SCENARIO E MODELLO ORGANIZZATIVO

Il Palio del Vecchio Mercato possiede, direi per sua natura, elementi e variabili gestionali che lo rendono uno dei più complessi eventi a livello, quantomeno, provinciale.

Da un punto di vista organizzativo, infatti, sarebbe più opportuno identificare il Palio come un contenitore di eventi e momenti, ognuno in grado di portare un valore aggiunto specifico e capace di creare un contesto in cui soddisfare molti, se non tutti, i segmenti di mercato e di utenza presenti in città.

Nello specifico, possiamo individuare le seguenti aree organizzative:

- La gara
- La sfilata storica
- Il mercatino storico
- L'elezione della damigella
- La gastronomia e la gestione dello stand
- Il bando artista e l'organizzazione della mostra correlata
- L'area spettacolo e intrattenimento

Ad eccezione di fornitori e prestatori d'opera esterni, il Palio del Vecchio Mercato fonda la propria sostenibilità finanziaria sul lavoro volontario. Un dispiegamento di forze ed energie che ha visto coinvolte, in 6 giorni, circa 130 persone.

La complessità, tuttavia, che la gestione di un evento di tale portata ha ormai assunto, ha suggerito all'Ente Palio la delega funzioni organizzative a due soggetti, che si configurano come associazioni senza scopo di lucro, esterni al Comitato:

- Il Gruppo Alpini di Montebelluna per responsabilità relative all'area gastronomica e di gestione dello stand
- L'Associazione Dodicesima Contrada per il coordinamento delle rimanenti aree summenzionate

L'organizzazione delle aree e delle mansioni, nello specifico, è stata stabilita con un organigramma che, per facilità di descrizione, possiamo riassumere nei seguenti ruoli di coordinamento.

- Gastronomia e Stand: Sig.ri Giovanni Mondin e Marco Piovesan
- Area Spettacolo: Sig. Carlo Tonelato
- Area Gara e Rapporti con le Contrade: dott. Mauro Forner
- Bando artista e mostra: dott.ssa Alice Lalumera
- Area Damigelle: Dott.ssa Federica Deon
- Sfilata Storica: Sig. Luca Turchetto
- Area Lotteria: Sig. Roberto Torresan
- Area Partnership: Sig.ra Mara Bordignon
- Area Mercatino: sig.ra Sara Renosto
- Area Comunicazione, Coordinamento e rapporti con la Presidenza Ente Palio: dott.ssa Monica Cella
- Area Logistica: Sig.ri Nicolò Costantin e Bruno Menegon

Ad ogni responsabile d'area sono stati attribuiti specifici parametri-obiettivo, sia organizzativi che economici che, in taluni casi, hanno reso necessaria la creazione di appositi centri di costo.

COSTI

La ripartizione dei costi della XXIX edizione presenta alcuni elementi di criticità già rilevati nel 2016 e 2017. La mancanza, infatti, di una struttura permanente o semi permanente rende particolarmente alta l'incidenza di costi d'impianto e allestimento che superano il 20% del totale.

Un ammontare che, se sommato alla sempre più pressante burocrazia necessaria e alle nuove normative di termini di sicurezza e gestione delle emergenze, rende estremamente vulnerabile e fragile il piano di crescita sia organizzativa che, conseguentemente, economica, del Palio del Vecchio Mercato nei prossimi anni.

Una voce di costo, oggetto di specifico ed ingente investimento, è quella relativa all'area Spettacolo. La valorizzazione, concordata con il Sig. Tonelato, dell'area relativa al palco collocato in Piazza Selese, con la scelta di un partner di comprovata efficienza e professionalità, ha prodotto risultati sia in termini di presenze, che di consenso, che di produzione artistica. Un investimento ponderato, mirato, ma certamente remunerativo, sotto ogni punto di vista.

Si conferma, infine, il contributo alle Contrade pari a € 1.000 per ogni carro giunto all'arrivo di Piazza Colonna, a cui si sommano i premi così ripartiti:

Centro la Pieve, € 2.600,00

Pederiva il Forno, € 1.400,00

Biadene il Mancappello, € 1.000,00

Posmon il Pozzo, € 500,00

Maser, € 300,00

Asolo, € 200,00

Crocetta del Montello, € 100,00

E' stata infine riconosciuta la consueta provvigione sulle vendite dei biglietti della lotteria, così suddivisa:

CLASSE A – 25%: Vendite pari o superiori alle 1000 unità

CLASSE B – 20% Vendite comprese tra 800 e 999 unità

CLASSE C - 15% Vendite comprese tra 500 e 799 unità

CLASSE D – 10% Vendite comprese tra 300 e 499 unità

CLASSE E – 5% Vendite comprese tra 0 e 299 unità

La voce di costo complessiva relativa alle Contrade, quindi, ammonta a 20.058,00 €, circa il 14% del totale.

RICAVI

La struttura dei ricavi si compone di 4 macro voci:

- Gastronomia
- Sponsor
- Lotteria
- Contributi pubblici

I proventi gastronomici hanno raggiunto, nonostante condizioni meteo non propizie, un valore pari a € 108.450. Interessante rilevare come l'applicazione di un mark-up medio pari 2,5 tra il costo della materia prima ed il prezzo al listino, abbia generato un duplice effetto positivo: dal punto di vista della soddisfazione del consumatore, è stato diffuso l'apprezzamento per l'economicità dell'offerta gastronomica, da un punto di vista delle performance ha visto la marginalità raggiungere il valore record di 60.887€. Un risultato che, tuttavia, mostra un evidente equilibrio tra l'esigua incidenza della componente food rispetto a quella beverage.

Le sponsorizzazioni, sia in forma pecuniaria che di servizi, hanno raggiunto e superato gli obiettivi fissati a budget. Il valore complessivo delle sponsorizzazioni è stato pari a 33.159€.

Oltre alle consolidate collaborazioni con importanti aziende locali come Costruzioni Bordignon, Amacrai, Bin Caffè e Db Group, si rileva una consistente partecipazione di associazioni di categoria come il CNA, Confartigianato e Ascom con le quali si sono poste le basi per un piano pluriennale di crescita condivisa. Si evidenziano inoltre due importanti partnership con Nandi Assicurazione e ModaCenter, riconosciute realtà del nostro territorio che hanno deciso di sostenere il Palio del Vecchio Mercato con un contributo di assoluta importanza.

La lotteria ha risentito positivamente del cambio di strategia iniziato nel 2016. I premi, infatti, sono tutti stati oggetto di sponsorizzazione/donazione da parte di esercizi ed attività commerciali del territorio montebellunese. Il numero dei premi ha raggiunto il valore record di 55 unità, per un montepremi complessivo di € 17.654. I biglietti venduti sono stati pari a 12.334 per ricavi totali € 18.501.

Si conferma il contributo Comunale pari ad € 20.000 a cui va ad aggiungersi un contributo regionale per gli effetti del contributo concesso ai sensi della DGR 384/2018.

L'avanzo di gestione generato è stato quindi pari a € € 24.847,00

SITUAZIONE FINANZIARIA E PATRIMONIALE

L'avanzo di gestione relativo al 2018, è stato impiegato per ottemperare a 2 obiettivi gestionali:

Risanamento: debiti vs Ente di riscossione (ABACO) pari alla TOSAP (Tassa d'Occupazione Superfici ed Aree Pubbliche) dell' 2014 per un importo pari a € 4.264,00.

Estinzione linea d'affidamento presso Banca Intesa: nel rispetto del piano concordato con l'istituto bancario, verranno destinati € 5.000 al fine di esaurire le linee di credito esistenti, fino al totale rientro dell'affidamento. La chiusura c/c programmata per il 31/12/2018 con il versamento del residuo pari a € 5.000

Montebelluna, 03/12/2018

Dott. Nicola Palumbo
Presidente Comitato Ente Palio Città di Montebelluna